

Upaya Peningkatan Kemampuan Komunikasi Masyarakat dalam Rangka Persiapan Pemilihan Umum Tahun 2024

Fahmi Sulaiman¹, Agnita Yolanda², Khairunnisa Lubis³, Jihan Sulaiman⁴, Nurul Amreni⁵, Anisya Dhea⁶

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma^{1,4,5,6}, Unjversitas Medan Area^{2,3}

ARTICLE INFO

Received : 2023-07-09

Revised : 2023-08-20

Accepted : 2023-09-30

Keywords:

Komunikasi, pemilihan umum, masyarakat, minat, kemampuan

ABSTRACT

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dipadukan dengan kegiatan Pembelajaran Public Relations (PR) yang merupakan kegiatan lapangan bagi dosen dan mahasiswa sebagai wahana untuk mendorong empati mahasiswa, dan dapat memberikan sumbangsih bagi penyelesaian persoalan yang ada di masyarakat. Adapun tujuan pengabdian masyarakat ini adalah: Pertama, memandu masyarakat untuk dapat memanfaatkan media social sebagai sarana pemasaran. Kedua, menumbuhkan minat untuk mengejar pendidikan bagi remaja yang terdapat di desa. Ketiga, menumbuhkan jiwa sosialisasi bagi mahasiswa. Keempat, memperkenalkan media social sebagai tempat menghasilkan pendapatan. Beberapa metode yang bisa diterapkan dalam kerangka pemberdayaan kelompok sasaran pada program PJBL ini antara lain melalui: kegiatan observasi, dokumentasi, penyuluhan, pembimbingan kegiatan PJBL, monitoring dan evaluasi. Agar dalam pelaksanaan program kegiatan ini dapat berjalan dengan baik, mahasiswa peserta PJBL sebelum terjun di lapangan, terlebih dahulu diberi pembekalan tentang materi program yang akan dikenakan pada sasaran kelompok. Adapun hasil kegiatan program PJBL ini adalah 1) Masyarakat mengetahui manfaat media sosial. 2) Terciptanya lingkungan hidup yang sehat dengan ditengarai adanya tempat/bak sampah di setiap rumah hunian yang tertata secara baik. 3) Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam penggunaan media sosial. 4) Terlatihnya kelompok sasaran program dalam mengefisiensi waktu. 5) Terlatihnya sasaran program menjadi terampil dalam memasarkan produk yang mereka buat. 6) Membuka wawasan pemuda desa untuk melanjutkan pendidikan. Kegiatan ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan kemampuan masyarakat alam berkomunikasi dalam rangka persiapan menjelang pemilihan umum tahun 2024

E-mail:

fahmisulaiman1990@gmail.com



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang inovatif dengan fokus pada pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran di Desa Rumah Kinangkung, Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang. Kesadaran akan peran penting dalam kemampuan berkomunikasi dalam rangka pemilihan umum tahun 2024, terutama di era canggih ini, mendorong kami untuk membagikan pengetahuan ini kepada masyarakat desa yang belum sepenuhnya memanfaatkannya.

Dalam era digital yang terus berkembang, peran media sosial sebagai platform komunikasi telah menjadi semakin penting. Dalam konteks bisnis, pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran telah menjadi elemen krusial untuk mencapai dan berinteraksi dengan target pasar.

Mengingat kemajuan teknologi, kami membimbing masyarakat Desa Rumah Kinangkung, khususnya Dusun 1 dan Dusun 2, dalam memahami dan memanfaatkan platform media sosial seperti Facebook, TikTok, dan Instagram. Kami berupaya mengarahkan pemanfaatan media sosial ini ke arah yang positif, mengedukasi mereka tentang pentingnya konten yang mendukung citra positif dan memperkenalkan etika penggunaan media sosial yang baik.

Selain dari aspek pendidikan media sosial, kami juga melibatkan masyarakat dalam praktik nyata pelestarian lingkungan. Dengan memanfaatkan botol Aqua sebagai tempat pembuangan sampah, kami merancang program pengelolaan sampah yang dapat diadopsi oleh seluruh masyarakat. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan merangsang partisipasi aktif dalam pengelolaan sampah di tingkat rumah tangga.

Diharapkan bahwa melalui kombinasi pemanfaatan media sosial untuk pemasaran lokal dan upaya pelestarian lingkungan, Desa Rumah Kinangkung dapat meraih dampak positif yang berkelanjutan. Kegiatan ini bukan hanya menciptakan kesadaran akan potensi desa tetapi juga memberikan keterampilan dan pemahaman yang praktis bagi masyarakat dalam menghadapi tantangan zaman yang terus berkembang.

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kemampuan masyarakat dalam berkomunikasi
2. Kepedulian Terhadap Desa Kinangkung
3. Memberikan Saran Para Warga Desa Kinangkung Pemanfaatan Sosmed Sebagai Media Pemasaran
4. Meningkatkan Kerjasama Yang Baik Antara anggota kelompok pengabdian di Dusun 1 Dan Dusun 2 desa kinangkung
5. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat
6. Memberikan Solusi Atas Permasalahan Yang Dihadapi
7. Memperkuat Hubungan Antar individu Atau Kelompok.

Solusi yang dapat diberikan dan yang berkaitan langsung dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan di desa rumah Kinangkung Kecamatan Sibolangit, yaitu :

1. Memberikan Kemampuan masyarakat dalam berkomunikasi
2. Memberikan pengetahuan tentang Pemanfaatan Media Sosial sebagai media Pemasaran kepada masyarakat sekitar terutama kepada remajanya.
3. Mengajarkan senam kepada masyarakat agar mereka terbiasa untuk senam di pagi hari sebelum memulai aktivitas lain.
4. Memberikan sebuah kerajinan yang dapat bermanfaat buat masyarakat disana dan sebagai pertinggal dari kegiatan pengabdian yang kami lakukan.

Dalam hal ini target luaran yang telah kami lakukan pada saat pengabdian di desa rumah kinangkung kecamatan Sibolangit sebagai berikut :

1. Mengajak masyarakat disana untuk memanfaatkan media sosial di era zaman yang sudah canggih seperti menggunakan hp untuk melakukan penjualan seperti di tiktok, Facebook, Instagram serta memperkenalkan kepada mereka bagaimana cara menggunakan media sosial itu sebaik mungkin yang mengarah ke hal hal positif.
2. Memanfaatkan aqua botol sebagai tempat pembuangan sampah di lingkungan masyarakat setempat baik itu dusun 1 maupun dusun 2
3. Di dusun 1 kami membuat obor untuk penerangan jalan dari depan dusun 1 dan beberapa titik yang kurang cahaya penerangannya beberapa org bekerja sama membuat obor tersebut
4. Beberapa teman-teman bekerja sama untuk membersihkan dan merapikan perkarangan rumah yang dusun 1 tempatin
5. kami juga memanfaatkan beberapa jenis benang, untuk di jadikan sebuah gelang sebagai per tinggal kami kepada anak-anak di desa kinangkung.
6. selama seminar berlangsung, kami juga ada melampirkan beberapa pertanyaan mengenai stimsukma serta tentang tema yang sudah kami paparkan

METODE

Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada balai desa setempat. Kegiatan Seminar adalah acara di mana para pembicara memberikan berbagai pengetahuan atau pengalaman dalam bidang tertentu. Para Peserta dapat memperoleh wawasan baru, mendengarkan presentasi, dan berpartisipasi dalam kegiatan seminar yang sedang berlangsung. Diadakannya seminar karena ada beberapa Seminar dapat memiliki berbagai tujuan, antara lain:

- a. Memberikan informasi dan keterampilan baru kepada masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan, dalam perkembangan teknologi.
- b. Menciptakan kesempatan bagi masyarakat untuk berinteraksi, berbagi ide, dan membangun hubungan profesional.
- c. Menyajikan hasil penelitian terbaru dan dan memberikan pertukaran gagasan inovatif di antara peserta serta menumbuhkan rasa ingin tau yang tinggi
- d. Menyampaikan informasi terkini tentang topik atau isu perkembangan teknologi yang pesat dan cara mengelola aplikasi sosial media
- e. Memberikan dorongan motivasi kepada masyarakat melalui pembicara atau konten yang menginspirasi.

Kegiatan ini juga melaksanakan senam. Kegiatan senam bersama masyarakat sekitar di lakukan ada Minggu, 17 Desember 2023. kegiatan Senam merupakan aktivitas fisik yang melibatkan gerakan tubuh secara teratur dan berirama, Diadakannya senam di desa dapat menjadi langkah positif dalam

membangun hubungan yang lebih sehat dan baik serta senam di desa memiliki sejumlah alasan yang positif, antara lain:

- Meningkatkan Kesehatan Masyarakat dalam Senam secara teratur dapat meningkatkan kesehatan masyarakat aktivitas fisik, memperkuat otot, dan meningkatkan daya tahan tubuh.
- Dapat mencegah Penyakit senam dapat membantu dalam pencegahan penyakit-penyakit terkait gaya hidup, termasuk penyakit jantung, diabetes, dan obesitas.
- Membangun Kesadaran Kesehatan melalui senam, dapat dibangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya gaya hidup sehat dan kebiasaan positif.
- Mengurangi Stres dan Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis senam dapat membantu mengurangi tingkat stres dan meningkatkan kesejahteraan psikologis.
- Pemberdayaan Masyarakat Melalui senam, masyarakat desa dapat diberdayakan untuk mengambil peran aktif dalam menjaga kesehatan mereka sendiri dan anggota masyarakat lainnya.

Peserta

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Desa Rumah Kinangkung Kecamatan Sibolangit kabupaten Deli Serdang, menargetkan peserta dengan rentang usia 15-25 tahun dimana acara Seminar yang telah terealisasi mengusung tema "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Media Pemasaran". Dalam acara tersebut disampaikan kepada anak-anak muda yang memiliki minat dan bakat dalam hal memasarkan sebuah produk dengan memanfaatkan platform sosial media.

Dalam memasarkan sebuah produk diperlukan teknik khusus dalam menawarkan kepada konsumen agar produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Selain itu, dijelaskan pula pentingnya public relation dalam sebuah organisasi maupun pemasaran sebagai media untuk menjalin kerjasama antar organisasi dan masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan minat dan bakat berwirausaha dan melakukan pemasaran terutama bagi anak-anak muda dengan usia produktif rentang 15-25 tahun dimana pemikiran, tenaga, dan kreativitas yang tinggi.

Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di Desa Rumah Kinangkung SP. Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang. Dengan dibagi menjadi 2 dusun dimana setiap dusun terdiri dari 16 orang di Dusun 1 dan 14 orang di Dusun 2. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan mulai tanggal 15 desember hingga 17 Desember 2023.

Dengan rangkaian kegiatan :

- Kegiatan seminar dilakukan pada 16 Desember 2023 Pukul 14.00 WIB-16.30 WIB. acara tersebut dilaksanakan di Jambur Dusun 2 Desa rumah kinangkung .
- Pembuatan gelang bracelet dan tong sampah di Dusun 2, dan pembuatan obor di Dusun 1. (Sekitar pukul 17.00 WIB -18.30 WIB).
- Pada 17 Desember 2023 dilakukan kegiatan senam pagi Pukul 06.30-07.30 WIB di Dusun 1.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Susunan Acara

Adapun susunan acara pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Acara

Hari/Tanggal	Jam	Acara
Sabtu, 16 Desember 2023	14.00 - 14.10 WIB	Pembukaan Oleh MC
	14.10 - 14. 15 WIB	Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya Yang Di Pandu Oleh Rani Anjeli
	14.15 - 14.25 WIB	Doa Yang Dipandu Oleh Alyad Ul Siregar
	14.25 - 14. 35 WIB	Kata Sambutan Bapak Camat, Bapak Bapak Herson Girsang. AP., M.Si
	14.35 - 14. 45 WIB	Kata Sambutan Kepala Desa, Bapak Aprianto Tarigan
	14.45 - 15.00 WIB	Kata Sambutan Ketua Panitia Aisyah Pramudita
	15.00 - 15.10 WIB	Kata Sambutan Dosen Pembimbing, Ibu Jihan Sulaiman, M.Psi
	15.10 - 15.20 WIB	Pemberian Sertifikat Kegiatan Oleh Dosen Pembimbing Kepada Kepala Desa Atau Yang Mewakili
	15.20 - 15.35 WIB	Penyampaian Materi Oleh Ibu Agnita Yolanda, B.Comm., M.Sc., C.PSP
15.35 - 15.50 WIB	Penyampaian Materi Oleh Ibu Khairunnisah Lubis, S.Sos., M.Ipol	

	15.50 - 16.10 WIB	Penyampaian Materi Oleh Saudara Burhan Ramadhan
	16.10 - 16.15 WIB	Sesi Tanya Jawab 16.10 - 16.15 WIB

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dipadukan dengan kegiatan Pembelajaran Public Relations (PR) yang merupakan kegiatan lapangan bagi dosen dan mahasiswa sebagai wahana untuk mendorong empati mahasiswa, dan dapat memberikan sumbangsih bagi penyelesaian persoalan yang ada di masyarakat telah dilaksanakan dan berjalan dengan lancar.



Gambar 1. Foto Bersama Peserta dan Pembicara

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Desa Rumah Kinangkung Kecamatan Sibolangit kabupaten Deli Serdang, menargetkan peserta dengan rentang usia 15-25 tahun dimana acara Seminar yang telah terealisasi mengusung tema "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Media Pemasaran".

Mengingat kemajuan teknologi, kami membimbing masyarakat Desa Rumah Kinangkung, dalam memahami dan memanfaatkan platform media sosial seperti Facebook, TikTok, dan Instagram. Kami berupaya mengarahkan pemanfaatan media sosial ini ke arah yang positif, mengedukasi mereka tentang pentingnya konten yang mendukung citra positif dan memperkenalkan etika penggunaan media sosial yang baik. Dengan tujuan Memberikan Sarana Para Warga Desa Kinangkung untuk memanfaatkan Sosmed Sebagai Media Pemasaran, agar dapat Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat



Gambar 2. Para Narasumber

Diharapkan bahwa melalui kegiatan seminar kombinasi pemanfaatan media sosial untuk pemasaran lokal dan upaya pelestarian lingkungan, Desa Rumah Kinangkung dapat meraih dampak positif yang berkelanjutan. Kegiatan ini bukan hanya menciptakan kesadaran akan potensi desa tetapi juga memberikan keterampilan dan pemahaman yang praktis bagi masyarakat dalam menghadapi tantangan zaman yang terus berkembang.

KESIMPULAN

Jika membuat sebuah seminar agar lebih bermanfaat adalah dengan mengajak orang yang sudah berpengalaman dalam pemasaran online sebagai pembicara. Mereka bisa memberikan tips praktis dan cerita nyata yang berguna bagi peserta. Selain itu, setelah seminar, disarankan untuk menyediakan panduan praktis yang berisi langkah-langkah dan contoh kasus. Ini membantu peserta menerapkan konsep yang diajarkan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Jadi, seminar tidak hanya memberikan teori, tapi juga memberikan alat praktis untuk digunakan oleh peserta dalam dunia nyata.

REFERENSI

- Andiny, P., & Nurjannah. (2018). Analisis Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai upaya Penanggulangan Kemiskinan di Kota Langsa. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 31–37.
- Arianto, B. (2022). Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM di Kota Serang Banten. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 6(2), 130–145. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM/article/view/19025>
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya*, 9(4), 275. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v9i4.30941>
- Diana, R. (2019). Analisis Aksesibilitas Permodalan Usaha Mikro Kecil Di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 27(1), 67–80. <https://doi.org/10.14203/jep.27.1.2019.67-80>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hidayati, N., Pungkasanti, P. T., & Wakhidah, N. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Umkm Di Kecamatan Tembalang Semarang. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 119. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i3.129>
- Kurniawan Saputra, K. A., Sri Ekajayanti, L., & Budi Anggiriawan, P. (2023). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 135–146.
- Saverus. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZ0tx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+funda mental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Setiyawati, Y., & Hermawan, S. (2018). Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Atas Penyusunan Laporan Keuangan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 161–204. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6629>
- Setyawan, D. A., Sari, N. I., Kuswindari, I. A., Sari, D. E., Sakhara, I., & Kustiningsih, N. (2020). Optimalisasi Media Sosial Terhadap Pemasaran Di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 37. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.787>